

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명		국립아시아문화전당 콘텐츠 활성화를 위한 홍보마케팅 방안 아시아문화중심도시 광주 도시 브랜드 강화 방안
매칭-운영기관명		(사)인재육성아카데미
교육기관명		(사)인재육성아카데미
교육 장소	기관명	(사)인재육성아카데미
	주소	광주광역시 동구 천변우로 335
직무분야		광고·마케팅 분야

담당자	구은혜	부서	청년내일센터
전화번호	062-224-7733	이메일	m2247734@hanmail.net

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	23년 07월 04일 ~ 07월 28일(총 80시간)
교육정원	25명
교육목적	홍보마케팅 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 직무역량 강화

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간		11:00~17:00	13:00~18:00	13:00~18:00	10:00~16:00
	내용		온라인 홍보	사회공헌활동	기업문화전파	광고전략수립
	장소		청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층
2주차 (20H)	시간		13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	10:00~16:00
	내용		브랜드 기획	신상품 기획	마케팅전략 계획수립	마케팅시장 환경분석
	장소		청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층
3주차 (20H)	시간		13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	10:00~16:00
	내용		고객관리 계획수립	고객 관계 관리	설문설계	상품구성기획
	장소		청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층
4주차 (20H)	시간		13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	10:00~16:00
	내용		STP 전략수립	스마트워크	의사소통능력 및 비즈니스 매너	경영시뮬레이션
	장소		청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층	청년내일센터 3층

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

기업명	(주)노을커뮤니케이션즈		
주소	광주광역시 북구 첨단과기로176번길 27, 광주디자인진흥원 704·705호		
담당자명	김승형	직급	대표이사
담당자 연락처	010-****-****	담당자 이메일	krasay@naver.com

프로젝트명	아시아문화중심도시 광주 도시 브랜드 강화 방안		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 기타		
수행간(예정)	2023.07.31.~2023.08.25. (4주)		
수행팀(수)	3팀	1팀당 팀원(수)	4명

〈세부 내용〉

프로젝트 주요내용 (제안내용)	아시아문화중심도시조성사업은 2031년까지 진행되는 국가균형발전사업입니다. 국립아시아문화전당을 중심으로 5개권역 활성화를 통해 '아시아문화중심도시 광주'가 탄생하게 되는데, 도시브랜딩 관점에서 광주 대표 콘텐츠에 대한 전략과 실행 프로그램을 제시하는 기획 프로젝트를 제안드립니다.
평가계획	(과정평가) 환경분석을 토대로 도시브랜딩 전략 및 실행프로그램 아이디어 수립 (결과평가) 홍보마케팅 전략 및 실행프로그램 발표
코칭계획 (2회 이상)	1회차 : 기업 및 직무 안내, 국립아시아문화전당 투어, 프로젝트 진행방법 소개 2회차 : 자료조사 및 환경 분석 과제 수행 및 피드백 3회차 : 팀별 아이디어 수립 및 발표자료 제작 4회차 : 최종 피드백
필요역량	자료분석, 문서작성, PPT 제작 및 디자인, 발표능력, 협업능력
예상 성과 및 효과	4주간 프로젝트 추진과정을 통해 자료조사 - 전략수립 - 실행프로그램 - 기대 효과 분석 등 과정을 경험하면서 '도시브랜딩' 기획의 프로세스를 경험할 수 있으며, 지역의 대표 현안사업으로서 아시아문화중심도시 광주에 대한 정책이해와 구체적인 개선방안에 대해 탐구할 수 있습니다.

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(사)인재육성아카데미 이사장 귀하